



CANDIDATURE SPONTANÉE

CHEF DE PRODUIT / PROJET JUNIOR

Lors de mon expérience à la Société Générale Assurances, j'ai eu l'opportunité d'avoir plusieurs casquettes en tant que Chef de Projet Junior, Chef de Produit Junior et Business Analyst. J'apporte des perspectives nouvelles aux projets que je supervise ainsi qu'une analyse rigoureuse de mon environnement pour arriver à mes objectifs.

LÉA TOURNEIX

CONTACT



leatourneix.pro@gmail.com

06.18.56.00.41

[LinkedIn \(cliquez ici\)](#)



Bordeaux
Paris



Permis B

LANGUES

Anglais : C1, Fluent (TOEFL : 83)

Allemand : A2 (niveau usuel)

CERTIFICATIONS & LOGICIELS

Office Pack Office (TOSA Excel et WordPress)



AT Internet & Piano Analytics



Canva



MailChimp



Réseaux sociaux

SOFT SKILLS

Adaptabilité - Sens du relationnel - Proactivité

- Sens de l'analyse et de la synthèse -

Créativité

CENTRES D'INTÉRÊTS

Œnologie : Formations diplômantes, dégustations, conférences, visites...

Équitation (Galop 5)

Voyages : Pays d'Europe, séjours anglophones

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVE

Présidente - Kedger Network

Management d'une équipe associative de 40 personnes, suivi administratif, organisation d'évènements...

Responsable communication - Alumni

Organisation d'un événement de 200 personnes. Animation de conférences Alumni.

Responsable démarchage - BDE

Développement d'une base de données de contacts (sens relationnel)

FORMATIONS

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Ecole de commerce - Campus Bordeaux (2019-2023)



- Master 2 : Spécialité Marketing

- Master 1 : Spécialité Operation Management (Achats et Supply Chain)
Parcours Management Associatif

- L3 : Programme Grande Ecole

WINE AND SPIRIT EDUCATION TRUST



WSET

Wine & Spirit Education Trust - Level 2 (2022)

Pass with mention

IUT DE PARIS - RIVES DE SEINE (EX PARIS DESCARTES)

DUT Techniques de Commercialisation - Paris 16ème (2017-2019)

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL - ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET & PRODUIT JUNIOR - BUSINESS ANALYST

Société Générale Assurances - Paris - septembre 2022 à septembre 2023

Chef de Produit Junior

- Développement du portefeuille produits, Définition stratégie marketing, Mise en place, exécution et analyse des opérations marketing, Analyse de marché et veille concurrentielle, Analyse de la performance et optimisation des résultats, Référencement...



Chef de Projet Digital Junior

- Elaboration, coordination et supervision de projet, Organisation et coordination d'équipe, Analyses des risques et résultats...

Business Analyst

- Collecte et analyse des besoins, Mise en place de solutions conformes, Optimisation de l'UX, Rédaction de User Stories, Animation et suivi du pipe business (méthode AGILE)

BUSINESS DEVELOPPER

Yago (ex Séraphin) - Bruxelles (BE) - juin 2021 à décembre 2021



- Développement du portefeuille client et gestion d'environ 240 clients
- Optimisation de l'expérience client omnicanale (parcours, outils...)
- Gestion d'une équipe de 10 personnes et réalisation des prévisions de vente de l'équipe
- Participation au développement structurel de Yago

WEBMARKETER

Ecole des Vins et Spiritueux (EVS) - Paris - avril à mai 2019



- Transformation et élaboration de la stratégie digitale marketing
- Etude et amélioration de l'expérience digitale web de l'utilisateur (UX)
- Veille concurrentielle
- Participation aux formations et cours dispensés par l'EVS
- Définition d'une nouvelle offre produit et renforcement des offres existantes

CONSEILLÈRE DE VENTE - VINS ET SPIRITUEUX

Nicolas - Le Chesnay - avril 2018 et décembre 2018



- Gestion de la caisse, aide à la gestion des stocks, mise en place des articles et participation aux actions commerciales