



CÉLIA LACROIX

06.98.72.48.34

celia.lacroix.pro@gmail.com

FORMATION

KEDGE BS BORDEAUX | 2016/18
Master Marketing Brand Management - Full English Track

LICENCE ÉCO - GESTION - BORDEAUX
| 2015/16

DUTTECH DE CO BORDEAUX | 2013/15

COMPÉTENCES

LANGUES

- + Anglais | Courant
- + Espagnol | Professionnel

INFORMATIQUE

NPD | Beauté Research | IMS Paratrend | X3 | Pack Office | Pages | Imovie | Lightroom | Slack | Wix | RS | Shopify | Eolas | Klavyio |

MANAGEMENT

Recrutement et management stagiaires.

IMMERSIONS CULTURELLES

ALBANIE | Road Trip | 10 jours

FLORIDE | MOREAN ARTS CENTER

Assistante marketing | 2 mois

CUBA | ARTEX | Assistant marketing | 1 mois

CHINE | Road Trip | 2 semaines

VIE ASSOCIATIVE

ART

- + Mannequinat | mains, visage & corps
- + Théâtre | 9 ans | Public 200 pers.
- + Cinéma | Figuration & court-métrage

SPORT

- + Krav Maga | 2 h/semaine (1an)
- + Danse | Rock & salsa | Classique & Moderne (8ans)

ENTREPRENEURIAT

- + Hidden Club & Club House

ENGAGEMENT SOLIDAIRE

- + Courses caritatives | No finish Line | La Course Violette
- + Citizen day - L'ORÉAL

EISENBERG PARIS

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL | Janv 2023 – Aujourd'hui | MONACO

GESTION 2 MARQUES | EISENBERG Paris | YOUTH Skincare | SOIN PARFUM MAKEUP

Mise en place de la stratégie éditoriale de contenu et de social média à l'international pour tous les RS

Déploiement des actions digitales pour les différents marchés, en phase avec le plan marketing

Optimisation de la visibilité des marques sur Internet et participation au développement de leur notoriété

Pilotage des équipes pour assurer les lancements digitaux

✦ GESTION DES SITES INTERNET

- + Assurer la performance des sites web : Refonte et optimisation des sites internet via l'optimisation du parcours client ainsi que des contenus.
- + Suivi de la mutation du site internet EISENBERG sur plateforme Shopify
- + Gestion de la mise en place de la stratégie et animation commerciale des sites : création de pages, mises en avant, opérations commerciales, gestion du catalogue produits, e-merchandising

✦ CRÉATION DE CONTENU ET GESTION DES SOCIAL MEDIAS

- + Création et publication des contenus éditoriaux digitaux, newsletters et animation des RS
- + Rédaction des briefs et suivi du développement des assets
- + Adaptation des stratégies aux spécificités locales
- + Gestion des shootings (interne et externe avec mannequin)

GROUPE THALGO COSMETICS

CHEF DE PRODUIT SOIN | OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES | Juil 2019 – Janv 2023

✦ DÉVELOPPEMENT PRODUITS ET 360°

- + Éditions Limitées : tournée terrain, rédaction concepts et storytellings, développement formules, packaging, univers graphique, outils 360°, gestion des shooting
- + Gifting : démarche éco-responsable pour accompagner les opérations
- + Partenariats : illustrateurs et marques

✦ DÉVELOPPEMENT DU PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL | 2020-2024

- + Conception des animations du catalogue (8/an) : études de marché, veille concurrentielle, workshops, bilan des opérations N-1, conceptions des offres, réalisation PRI, positionnement tarifaire, prévisions quantités & CA, présentations en séminaire...
- + Suivi de projets : briefs équipes, gestion fournisseurs, PLV, RP, digital, ADV, respect des MAD, gestion des rétro-plannings, des réunions de pilotage, du budget, des alertes...

CHEF DE PRODUIT SOIN | DÉVELOPPEMENT PRODUITS | Juil 2020 – Décembre 2020 (Mission)

✦ REFONTE GAMME DÉMAQUILLANTS - 2ÈME PILIER THALGO

- + Analyse concurrence : routines, produits, tendances, prix
- + Développement : nouveau concept, construction PRI et positionnement prix, R&D (travail sur 8 formules clean), packaging (intégration matière green RPET/PCR, nouveau format, teinte cible)
- + Suivi projet : gestion outil de pilotage, réunions, rétro-plannings

LVMH - CHRISTIAN DIOR - PARFUMS BEAUTÉ

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT SOIN | MARKETING DÉVELOPPEMENT | Juil - Déc 2018

- ✦ DÉVELOPPEMENT PRODUITS ET 360° : Participation au développement d'une nouvelle gamme
- ✦ VEILLE CONCURRENTIELLE ET REPORTING (WGSN, Mintel, Ad Scope)
- ✦ ANALYSES MARCHÉS & KEY LEARNING (sell-out NPD + Beauté Research)

L'ORÉAL - LA ROCHE-POSAY

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT | MARKETING OPÉRATIONNEL | Jan - Juil 2017

- ✦ ANIMATION DES GAMMES ET LANCEMENTS DE PRODUITS
- ✦ GESTION D'UNE OPÉRATION DIGITALE SUR UN LANCEMENT
- ✦ ANALYSES: sell-out / sell-in, microéconomique, marchés
- ✦ ÉLABORATION & PRÉSENTATION STRATÉGIE MARKETING 2018 SUR LE MARCHÉ BÉBÉ