



Sandra TRICHET

CHEFFE DE PROJETS MARKETING

Curieuse, j'aime découvrir et développer des marques en lien avec le milieu des vins et spiritueux. J'ai une expérience de 10 ans dans des entreprises de tailles variées dotées d'une vision internationale, dans le pilotage et la gestion de projets marketing et communication. Je suis multi-task, efficace et déterminée, ouverte et adaptable, créative et dotée d'un véritable sens relationnel pour mener à bien des projets en équipe.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Château de
la Dauphine
-
FRONSAC
-
Juin 2023 -
Octobre 2023

BRAND AMBASSADRICE

- Visites aux particuliers et professionnels FR/ENG (2 à 120p) et Ventes à la boutique
- Réflexion stratégique pour le développement commercial du Château et de ses propriétés
- Participation à la Foire aux Vins d'Intermarché, Les Apéros de Fronsac, Livrables 2021 Grand Cercle de Bordeaux
- Traitement des demandes des acteurs de la filière vins (CHR, Négocier, Courtiers...)
- Veille Presse Wine Services

Projets
-
Avril 2022 -
Mai 2023

PROJET PROFESSIONNEL SUR L'OENOTOURISME : Série de Stages en Immersion : Château Fleur de Lisse, Syndicat des Vins de Châteauneuf-du-Pape, La Bulle Verte Exploration Tranquille, CDT Charentes Tourisme

PROJET PERSONNEL : Voyage de 4 mois au Népal et Afrique Australe

Tonnellerie
SEGUIN
MOREAU
-
COGNAC
-
300 salariés
-
CA 75 M€
-
2015 - 2022

CHEFFE DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

Multi-Markes : Seguin Moreau, Tonnellerie Millet, FNO, Galileo, Les Ateliers

Marketing & Commerce

- Gestion et Animation Multi-Markes 360°
- Développement d'outils d'aide à la vente
- Coordination des projets avec les services internes et interface avec les agences externes
- Support à une équipe commerciale FR et Monde
- Membre du Comité de pilotage « Produits »

Communication

- Social Media Manager (Stratégie et Agence externe)
- Demandes presse et veille concurrentielle via CISION
- Mise à jour du site web
- Edition Newsletter Mensuelle & Diffusion en interne
- Évènementiel : Salons Pros (VINITECH/SITEVI) + Soirées dégustation clients + Séminaires Commerciaux

En détail

Animation gamme existante et lancement nouveaux produits : Grands Contenant, Fûts et Bois pour l'œnologie : Développement d'une Identité graphique et Déclinaison sur supports, Brochures, Packaging, E-mailing Produits, Packshot et Reportages Photos/ Vidéos, Edition des Offres Commerciales, Tarifs, PLV, POS...

Autres Missions : Conduite des visites du site de production aux professionnels, Membre de la commission « Zéro Plastique », Pilotage budgétaire (450 K €), Encadrement des apprentis et stagiaires

Rémy
Cointreau
USA
-
Paris - NYC
-
2011 - 2013

COORDINATRICE RELATIONS PUBLIQUES ET MARKETING OPÉRATIONNEL (V.I.E)

Multi-Markes : Cognac Rémy Martin, Louis XIII, Cointreau, Mount Gay Rum, Champagne Piper & Charles Heidsieck

- Coordination des lancements produits Louis XIII Rare Cask 42.6, Mount Gay Black Barrel, La Maison Cointreau
- Reporting des actions internes + diffusion interne USA & Siège à Paris
- Outils d'aide à la force de vente (Fiches techniques, Mise à jour des prix sur Wine seachers, App IPAD, POS)
- Suivi du budget global RP (400K \$)

COMPÉTENCES

- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Gestion Multi-Markes 360° FR/Export
- Gestion de projets
- Support actif à une équipe de vente FR/Export
- Travail en équipe
- Interface avec les services transverses
- Commerce BtoB & BtoC
- Communication Presse et Digitale
- Évènementiel (100 à 500 personnes)
- Pack Office, MailChimp, Canva, Plateforme Automation

Anglais

Espagnol

FORMATION

UNIVERSITÉ DU VIN - SUZE LA ROUSSE - 2023

- Certificat de dégustateur professionnel - 3 niveaux passés 15/20
- Organisation des marchés & de la filière vin (formation en ligne)

IAE DE LA ROCHELLE 2009 - 2011

- Master Marketing des Service

CENTRES D'INTERET

Associatif : Membre du Ladies Wine Club

Autres : Œnologie, Cinéma, Musique, Théâtre, Voyages, Randonnée, Squash