

LUCIE CHARDIN

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Champagne Alexandre Bonnet - Groupe Lanson-BCC

Assistante communication | Septembre 2021 - Août 2023

Contribution à l'élaboration et à la mise en place du plan de communication
Contribution à l'élaboration et à la mise en place du plan marketing
Participation à l'activité commerciale : représentation sur salons professionnels et gestion de la clientèle particulière

Domaine Enclos de La Croix

Assistante commerciale et communication | Juillet 2021 - Août 2021

Vente au caveau
Organisation et réalisation d'événements oenotouristiques
Rédaction et diffusion de supports de communication

Consult'Yves

Community manager et commerciale | Mai 2021 - Juin 2021

Organisation et réalisation d'un événement oenotouristique
Animation des réseaux sociaux

Champagne Chardin

Commerciale sur salons | Chaque année à plusieurs reprises

RÉALISATIONS ACADÉMIQUES

Article académique et chapitre d'ouvrage marketing

En cours (2023 - 2024)

Thématique du marketing authentique vinicole

Conférence - Journée de Recherche en Marketing du Vin

République Française, INRA, Institut Montpellier Agro, Institut Dijon Agro, Montpellier Business School (2023)

Modalités de mise en oeuvre du marketing authentique dans le secteur vinicole : étude comparative des régions bourguignonne et champenoise

Mémoire de Master 2

Montpellier Business School (2023)

Modalités et implications du marketing authentique dans le secteur du vin : étude comparative des régions bourguignonne et champenoise

FORMATION

Lycée Marie de Champagne
(2018 - 2020)

Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles de Commerce

Diplôme de fin de classe
préparatoire mention TB

Lycée Chrestien de Troyes
(2015 - 2018)

Voie Economique et Sociale
Baccalauréat ES mention TB

- 23 ans
- Permis B
- +33 645 070 377
- chardinlucie@yahoo.com
- <https://www.linkedin.com/in/lucie-chardin-35a72a203/>

COMPÉTENCES

- Sens de la relation
- Gestion de projet
- Organisation
- Analyse
- Rédaction

CERTIFICATS

- TOEIC (B2-865)
- BRIGHT Espagnol (C1)
- VOLTAIRE
- WSET 2
- INSIDE LVMH

CENTRES D'INTÉRÊT

- Vin
- Roman policier
- Pâtisserie
- Fitness

ASSOCIATION

- Oenophilie (2021)
Association oenologique
Membre pôle événementiel

Montpellier Business
School (2020 - 2023)

Programme Grande Ecole de Commerce

Master 2 - Spécialisation
développement business vin