



DIANE LE BOUVIER

✉ dianelebouvier1618@gmail.com

☎ +33 6 49 01 27 11

📍 BORDEAUX



## Responsable relations partenariales

*Pro-active, altruiste et investie, je cherche  
une opportunité dans le développement de  
partenariats en France et à l'international*

### COMPETENCES

#### Langues

Allemand courant

Anglais courant

Niveau B2, TOEC 2023

### DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS COMMERCIAUX

- Développer des partenariats auprès d'institutionnels, associations et entreprises du secteur public et privé (*sponsoring et subventions publiques*) : Sous-Préfecture, Mairie, CCI, Mission locale, Club Pro Saintes Expansion, PME...
- Lancement et promotion d'un organisme de formation numérique à Saintes en partenariat avec France Travail et Simplon : promotions « Référent numérique » (5 mois) et « Fondamentaux numériques » (3 semaines) composées de 16 apprenants
- Négocier, conclure et suivre des contrats de prestations (B to B / B to C)

### RELATIONS INTERNATIONALES

- Staffing pour les projets internationaux, costings et accompagnement d'expatriés sur les plans juridiques, administratifs, logistiques et fiscaux
- Export-import : formalités douanières (incoterms) et gestion ADV
- Œnotourisme : guide accompagnateur VIP, vente et dégustations de cognacs Hennessy

### MANAGEMENT RH et COMMUNICATION

- Recrutement de personnel au statut cadre et intérimaire (volume 10 pers /an)
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires (int/ext.) et management hiérarchique (2 adjoints, 1 formateur, 16 apprenants)
- Gestion de projets transversaux : reclassement de salariés, animation d'ateliers de conduite du changement, réponses à appels d'offres de référencement
- Organisation et animation d'évènements : journées portes ouvertes (*Ecole des Nouvelles Compétences, Lycée Bernard Palissy*), conférence « La maîtrise du numérique » (*INTERLIGERE*), robotings gouters (*INRIA*), pilotage d'ateliers (20 p.)
- Interviews presse Sud-Ouest et RCF, table ronde maTransfonum avec l'ADI
- Création d'outils web marketing, animation des RS : facebook, instagram, site web et LinkedIn
- Création d'outils de pilotage et de supports de communication : flyers et plaquettes
- Actions de communication visant à renforcer la marque employeur auprès d'écoles d'ingénieurs (partenaires du concours WINSTRAT)

### FORMATION

Diplômée WSET2 with Merit (2023)- Organisme WISP,

**INSEEC** Bordeaux, option marketing (2004)

BTS Commerce international (2000)

### EXPERIENCES

**2016-2023 Groupe SNCF**

CHEFFE DE PROJETS communication et conduite du changement

2018- 2020

DIRECTRICE DE L'ECOLE DES NOUVELLES COMPETENCES

*SNCF Développement : filiale dédiée à l'entreprenariat et au développement économique des territoires*

2015- 2018

CONSULTANTE EN MOBILITE INTERNATIONALE

**2007-2016**

**RÉSEAU FERRE de FRANCE**  
AIRFRANCE (2 mois)

RESPONSABLE RECRUTEMENT ET PARCOURS RH

*Métiers d'ingénierie, études, finance, juridiques et communication*

**2005-2007**

**MICHAELPAGE**

CONSULTANTE EN RECRUTEMENT (Cadres en cdi et Intérim, métiers supply)

*Prospection et Fidélisation portefeuille grands comptes*

2001-2004

*Stages et CDD*

Guide Oenotouristique chez Hennessy (LVMH)

Gestionnaire ADV/Export chez Estee Lauder et Relum Ltd

**H O B B I E S**

Peinture contemporaine, Yoga, Piano, design textile, oenologie, tourisme