



Nathalie Figliolia

MARKETING, COMMUNICATION ET
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

INFORMATIONS

Bordeaux
nfigliolia@gmail.com
06.09.73.80.63

COMPÉTENCES

- Oenologie Wset 2
- Viticulture
- Oenotourisme
- Marketing stratégique
- Communication digitale
- Gestion de projets
- Création visuelle

LANGUES

Français
Anglais (B2)
Espagnol (C1)

INTÉRÊTS



À PROPOS DE MOI

Chef de projet marketing et communication avec plus de 10 années d'expérience dans la valorisation des marques, le développement commercial et la gestion de projets.

Certifiée WSET 2 avec Mérite / Master Level Sud de France / HACCP

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de projets oenotouristiques Juin - oct 2025

CCI Bordeaux-Gironde (33)

- Concours Best of Wine Tourism : suivi et analyse des candidatures, visites mystères, évaluation de la stratégie digitale
- Préparation du Jury pour les BOWT 2026

Responsable pépinière d'entreprises 2021-2023

Communauté de communes du Vallespir (66)

- Coaching et accompagnement des porteurs de projets
- Gestion, animation et communication de la pépinière VALL-UP
- Organisation d'événements économiques (Club, Soirée entreprises, Forum)

Chargée de projets européens 2020-2021

Agence de développement économique Perpignan

- Gestion de 2 projets européens POCTEFA
- Campagne de communication "J'achète locale" et Cyclo66
- Community lead de la French Tech Perpignan

Responsable marketing et communication 2014-2019

Danone Réunion -Groupe GBH (974)

- Stratégie marketing pour 10 marques de produits laitiers
- Pilotage opérationnel des plans marketing et communication
- Budget annuel 800/900 k€ - Membre du CODIR

6 ans d'expérience en marketing PGC - Paris

- Chef de produit senior - CANDIA 2012 CDD
- Category Manager - LABEYRIE 2010-2012
- Chef de produit junior - YOPLAIT France 2007-2010
- Acheteur chef de produit MDD - CARREFOUR France 2005-2006

FORMATIONS

Institut Régional de Sommellerie (Thuir 66)

Bachelor Wine Business Management - 2024 /2025

WSET Level 2 avec mérite - 2019 / Master lever Sud de France

Université Paris Dauphine-PSL - Paris (75)

BAC+5 / DESS Marketing et stratégie 2005

Maitrise de sciences de gestion 2004 / DEUG éco-gestion 2002