



## SOLENNE NAVARRO

### DIRECTRICE ARTISTIQUE

Date de naissance : 04 - 12 - 1988

Téléphone : 06 22 19 51 05

Mail : solenne.lecot@gmail.com

Graphiste conceptrice expérimentée (10+ ans)

Spécialisée en **création d'identités visuelles fortes et d'expériences utilisateur intuitives.**

En France et à l'international, mon approche combine esthétique, sens et efficacité pour donner vie à des univers visuels cohérents et impactants sur tous supports.



[Portfolio](#)

## 💼 MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### • Directrice artistique, SN studio - Depuis Janvier 2020

Accompagnement des marques dans la création d'identités visuelles fortes et d'expériences utilisateurs intuitives.

Conception et production de supports print, digitaux et vidéo.

Création d'univers visuels et déploiement d'outils de communication pour les vignobles et marques de spiritueux.

### • Designer graphique, C-monetquette - Juin à Octobre 2025

Contribution à la refonte visuelle de la marque et à la définition d'un univers graphique cohérent et contemporain.

Création de contenus print et digitaux, retouche photo, UX design et fidélisation client.

### • Graphiste Conceptrice, Groupe Ghanty - Novembre 2020 à Janvier 2024

Création et supervision des supports print & digitaux pour 28 marques (Textile & Beauté) et le programme fidélité du groupe.

Direction artistique complète de la marque TRIBU : définition de l'ADN, identité visuelle, conception produit et plan de lancement jusqu'à la commercialisation.

### • Graphiste Conceptrice, L&O événements - Février 2014 à Janvier 2020

Conception d'univers visuels sur mesure pour des événements corporate et grand public à New York, Miami et Paris.

Expertise en UI/UX design, vidéo et identité de marque au service de campagnes événementielles et de maisons de spiritueux.

### • Assistante Directeur Artistique, AKSON - Janvier à Août 2013

Participation à la création d'ADN de marque et à la production d'outils de communication print, digitaux et audiovisuels pour des projets variés et inspirants.

PRINT - DIGITAL - VIDÉO - UX/UI - INTERNATIONAL

## 🛠 COMPÉTENCES

### MAÎTRISE DES LOGICIELS :

InDesign	• • • •	Illustrator	• • • •	XD	• • • •	Aftereffect	• • • •
Photoshop	• • • •	Figma	• • • •	Premiere	• • • •	Capcut	• • • •

### HARD SKILLS :

UI/UX design - Motion design - Montage vidéo  
Adn et identité de marque

### MAÎTRISE DES LANGUES :



### SOFT SKILLS :

Rigoureuse - Polyvalente - Dynamique - Collaborative

## 🎓 FORMATION ET DIPLOMES

- AVRIL 2024 : Complément de formation «UI UX Designer & Webmaster»
- AVRIL 2023 : Formation professionnelle «Enrichir sa communication avec le Storytelling»
- 2012-2013 : Master Spécialisé Ingénierie de la communication visuelle, INSEEC (Bordeaux)
- 2010-2012 : Master Spécialisé Publicité et Arts Graphiques, ISCOM (Lille)
- 2009-2010 : Licence Intercultural Communication and Multimédias, Aarhus University (Herning (Danemark))
- 2007-2009 : DUT Techniques de Commercialisation, Université de Nantes (St Nazaire)

## 🌐 CENTRES D'INTÉRÊTS

### VOYAGER

Etats-Unis (Travail)  
Royaume-Uni (Travail)  
La Réunion / Ile Maurice (Travail)  
Danemark (Etudes)  
Afrique du Sud (Loisirs)

### CRÉER

Aquarelle  
Dessin  
Photographie  
Cuisine

### SE DÉPASSER

CrossFit  
Animal Flow  
Yoga  
Surf