



**SOLENNE NAVARRO**  
*DIRECTRICE ARTISTIQUE*

Date de naissance : 04 - 12 - 1988  
Téléphone : 06 22 19 51 05  
Mail : solenne.lecot@gmail.com

Graphiste conceptrice expérimentée (10+ ans)

Spécialisée en **création d'identités visuelles fortes et d'expériences utilisateur intuitives.**

En France et à l'international, mon approche combine esthétique, sens et efficacité pour donner vie à des univers visuels cohérents et impactants sur tous supports.



Portfolio

MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Directrice artistique, SN studio** - Depuis Janvier 2020  
*Accompagnement des marques dans la création d'identités visuelles fortes et d'expériences utilisateurs intuitives.*  
*Conception et production de supports print, digitaux et vidéo.*  
*Création d'univers visuels et déploiement d'outils de communication pour les vignobles et marques de spiritueux.*
- Designer graphique, C-monetiquette** - Juin à Octobre 2025  
*Contribution à la refonte visuelle de la marque et à la définition d'un univers graphique cohérent et contemporain.*  
*Création de contenus print et digitaux, retouche photo, UX design et fidélisation client.*
- Graphiste Conceptrice, Groupe Ghanty** - Novembre 2020 à Janvier 2024  
*Création et supervision des supports print & digitaux pour 28 marques (Textile & Beauté) et le programme fidélité du groupe.*  
*Direction artistique complète de la marque TRIBU : définition de l'ADN, identité visuelle, conception produit et plan de lancement jusqu'à la commercialisation.*
- Graphiste Conceptrice, L&O événements** - Février 2014 à Janvier 2020  
*Conception d'univers visuels sur mesure pour des événements corporate et grand public à New York, Miami et Paris.*  
*Expertise en UI/UX design, vidéo et identité de marque au service de campagnes événementielles et de maisons de spiritueux.*
- Assistante Directeur Artistique, AKSON** - Janvier à Août 2013  
*Participation à la création d'ADN de marque et à la production d'outils de communication print, digitaux et audiovisuels pour des projets variés et inspirants.*

PRINT - DIGITAL - VIDÉO - UX/UI - INTERNATIONAL

COMPÉTENCES

MAÎTRISE DES LOGICIELS :

InDesign	•••••	Illustrator	•••••	XD	•••••	Aftereffect	•••••
Photoshop	•••••	Figma	•••••	Premiere	•••••	Capcut	•••••

HARD SKILLS :

UI/UX design - Motion design - Montage vidéo  
Adn et identité de marque

MAÎTRISE DES LANGUES :



SOFT SKILLS :

Rigoureuse - Polyvalente - Dynamique - Collaborative

FORMATION ET DIPLÔMES

- AVRIL 2024 : Complément de formation «UI UX Designer & Webmaster»
- AVRIL 2023 : Formation professionnelle «Enrichir sa communication avec le Storytelling»
- 2012-2013 : Master Spécialisé Ingénierie de la communication visuelle, INSEEC (Bordeaux)
- 2010-2012 : Master Spécialisé Publicité et Arts Graphiques, ISCOM (Lille)
- 2009-2010 : Licence Intercultural Communication and Multimédias, Aarhus University (Herning (Danemark))
- 2007-2009 : DUT Techniques de Commercialisation, Université de Nantes (St Nazaire)

CENTRES D'INTÉRÊTS

VOYAGER

Etats-Unis (Travail)  
Royaume-Uni (Travail)  
La Réunion / Ile Maurice (Travail)  
Danemark (Etudes)  
Afrique du Sud (Loisirs)

CRÉER

Aquarelle  
Dessin  
Photographie  
Cuisine

SE DÉPASSER

CrossFit  
Animal Flow  
Yoga  
Surf