



MARIE ARDIGNAC

MARKETING
COMMUNICATION
ÉVÈNEMENTIEL

PROFIL PERSONNEL

Passionnée par le secteur du vin, je possède plus de 5 ans d'expérience en marketing digital et événementiel, acquise à travers des postes et des stages en France, aux États-Unis, au Canada et en Angleterre. Alliant efficacité, réactivité et vision stratégique, je suis basée à Bordeaux et prête à contribuer à la croissance et au développement de votre entreprise grâce à mon organisation, mon dynamisme, mon adaptabilité et mon expertise internationale. Disponible immédiatement.

DOMAINES D'EXPERTISE

Marketing Digital
Marketing Produit
Marketing Stratégique
Marketing Relationnel
Organisation d'événements

COMPÉTENCES

Informatique:

- Suite Adobe (Photoshop, Premier Pro, Illustrator, InDesign)
- Suite Office (Excel (TOSA: 690/1000), PowerPoint, Word, ...)
- Canva
- CRM : Hubspot, OenoManager
- Mailing : Mailchimp, Mailjet, Sending blue

Languages:

- Français: Langue Maternelle
- Anglais: Courant
- Espagnol: Intermédiaire

Loisirs:

- Hockey sur gazon: 12 ans
- Bénévolat: 3 ans

COORDONNÉES

27 ans | Permis B

10 Rue Barennes, Bordeaux 33 000

E-mail : ardignac.marie@gmail.com

Téléphone : 06 47 80 44 76

LinkedIn : [Marie Ardignac](#)

RÉFÉRENCES SUR DEMANDE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE MARKETING ET CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Château La Pointe & Croque Michotte, Groupe Generali | Région Bordelaise | Février - Décembre 2025

Marketing

- Gestion d'un CRM (OenoManager) et création de la base de données clients.
- Conception et suivi de campagnes d'emails et gestion des réseaux sociaux.
- Organisation d'événements (journées portes-ouvertes, vernissage), + 50% de l'objectif atteint en CA.
- Suivi de la création d'une nouvelle identité de marque pour le Château Croque Michotte.

Développement Commercial

- Renforcement de la relation commerciale avec les négociants, importateurs et clients.
- Brand Ambassador (Tournée de l'UGCB, et dégustations salons professionnels et particuliers).
- Visites et dégustations du Château La Pointe aux professionnels (presses, importateurs, ...) et aux particuliers.
- Suivi et gestion des statistiques des ventes pour piloter la stratégie commerciale.

COORDINATRICE MARKETING

Grand Cru Imports | Vancouver, Colombie-Britannique, Canada | Octobre - Décembre 2024

- Création de la stratégie de marque (Charte graphique, ligne éditoriales, ...)
- Création et envoi d'emails ciblés.
- Gestion des réseaux sociaux et stratégie digitale.
- Conception de supports marketing (Catalogue, POS, brochures, fiches techniques).
- Organisation d'événements (wine dinners, dégustations).

SPÉCIALISTE MARKETING US & COMMERCIAL FLORIDE, ETATS-UNIS

BGPL USA, Groupe Castel | Miami, Floride, USA | Sept 2021 - Juin 2024

Marketing | Stage (Sept 2021 à Mars 2022) & Contrat Permanent (Juin 2022 à Juin 2024)

- Conception et mise en œuvre d'actions stratégiques (coupons digitaux, dégustations, displays) pour les circuits on & off-premise (CHR et GD).
- Développement de campagnes marketing ciblées sur l'e-commerce, site web et réseaux sociaux, avec plus de 65 influenceurs mobilisés en 2023 et 30 sur la moitié de l'année 2024.
- Organisation de plus de 20 événements majeurs par an (SOBEWFF, NYCWFF) attirant 30 000 invités pour renforcer la notoriété de marque.
- Conception et suivi du site internet.

Commercial | Contrat Permanent (Août 2023 à Juin 2024)

- Gestion et terrain commerciale : Support des équipes terrain pour la vente de 60 vins français sur le marché floridien.
- Gestion de portefeuille : Suivi de +1 500 comptes dans la région de Miami avec acquisition de nouveaux clients et initiatives de croissance stratégique.

CAVISTE

Millésima | Lège Cap-Ferret | Juillet - Août 2021

- Conseils personnalisés en vins et spiritueux pour une clientèle exigeante et gestion des stocks.

ASSISTANTE MARKETING & COMMUNICATION | STAGE

Edmond de Rothschild Heritage | Listrac-Médoc | Septembre - Décembre 2020

- Promotion des vins via des compétitions internationales et relations presse.
- Stratégie sur les réseaux sociaux et envois médias ciblés.

MARKETING & COMMUNICATION | STAGE

Wine Trade Market | Blanquefort | Septembre 2019 - Mars 2020

- Gestion de bases clients via CRM, création d'offres personnalisées pour le marché bordelais, et réalisation de campagnes d'emailing.

MARKETING & COMMUNICATION | STAGE

Touton SA | Bordeaux | Mai - Août 2018

- Analyse approfondie des données pour prévoir les rendements des récoltes.
- Mise en place de canaux de communication internes.

CAVISTE | STAGE

Nicolas | Londres, Royaume-Uni | Juin - Août 2017

- Conseils personnalisés en vins/spiritueux et organisation de dégustations hebdomadaires pour la présentation des produits.

PARCOURS UNIVERSITAIRE

KEDGE BUSINESS SCHOOL | BORDEAUX

Master of Science Wine & Spirits Management | 2019 - 2021

WSET Level 3 | Avec Mérite | 2021

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL | TOULOUSE

Bachelor of Management, Specialty in Wine Sales & Marketing | 2016 - 2019

TBS Barcelona, Barcelone, Espagne (Erasmus) | Janvier - Avril 2018

ASSOMPTION SAINT-CLOTILDE | BORDEAUX

Baccalauréat Economiques et Sociales | Mention Assez Bien | 2016