



Oenotourisme

Communication et Marketing

Mélissa AVRIL

Responsable communication et marketing dans le secteur des vins et spiritueux, avec plus de 8 ans d'expérience en storytelling, communication digitale, création de contenus et organisation d'événements. Rédactrice rigoureuse, créative et à l'aise à l'oral, je sais porter une image de marque avec sens, exigence et cohérence. Je souhaite aujourd'hui rejoindre une maison emblématique du vin pour mettre mon expertise au service d'une communication forte et incarnée.

Contact

06 64 11 44 12

melissa_alaphilippe@yahoo.fr

46 avenue de saint Emilion
33127 Martignas sur Jalle

Formations

Kedge Business School – Bordeaux
Master Spécialisé Management des Vins et Spiritueux - 2015

WSET Niveau 2 - 2014

ENSHMG - Grenoble
Diplôme d'Ingénieur en conception mécanique - 2003

Langues

Anglais: Niveau professionnel

Espagnol: Maîtrise

Langue des signes : Notions

Outils informatiques

Bureautique & Productivité

- Microsoft Office : Word, Excel (avancé), PowerPoint, Outlook
- Google Workspace

Communication &Création

- Canva
- WordPress
- Shotcut
- Mailchimp,
- Meta Business Suite
- Teams, Zoom

Analyse de données & Gestion

- Excel (avancé)
- Power BI

Permis B

Compétences

- Stratégie de communication : élaboration de plans annuels, positionnement marque, ligne éditoriale
- Rédaction et storytelling : dossiers de presse, brochures, newsletters, PLV
- Création de contenus & visuels : photos, vidéos, supports print & web (Canva, WordPress, Shotcut)
- Relations presse & influence : rédaction de communiqués, accueil de journalistes, partenariats
- Événementiel et relations publiques : organisation de salons, visites presse, lancement produit
- Communication digitale : réseaux sociaux, e-mailing, supervision de site web
- Gestion de projet et coordination prestataires : suivi planning, budget, reporting, animation d'équipe

Expérience Professionnelle

Responsable Communication & Oenotourisme – Château de Camensac (Grand Cru Classé 1855)

Saint-Laurent-Médoc | Avril 2016 – Aujourd'hui

- Mise en œuvre de la stratégie de communication globale du domaine
- Rédaction de newsletters, brochures, contenus web et print, discours de présentation
- Gestion des réseaux sociaux, conception de visuels et de vidéos promotionnelles (Reels, Shotcut)
- Accueil de presse, participation aux salons professionnels et représentation institutionnelle
- Organisation d'événements sur site (portes ouvertes, visites privées, mariages, soirées dégustation)
- Création et coordination de la signalétique, PLV, supports de vente et outils pour partenaires
- Encadrement d'équipe, suivi des KPI, gestion budgétaire de la boutique et de la communication

Chargée de communication œnotouristique – Château Ferrière

Margaux | Juillet – Octobre 2015

- Rédaction d'outils de communication, gestion de l'accueil et des visites en français et anglais

Chargée d'affaires / Chef de projet technique – Catherineau SAS

Saint-Médard-en-Jalles | 2008 – 2014

- Suivi de projet pour le client Dassault Aviation – coordination, planning, reporting, qualité