



Capucine BOURLIER CASTÉJA

Chef de projet Marketing Opérationnel

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

Responsable d'Activations Marketing

Bollinger Diffusion (Paris) – Septembre 2019 – Décembre 2025 – 6 ans

Événementiel :

- Participation à la création des plans stratégiques des événements sur le marché français
- Salons : recommandations des salons pour chaque marque, création des stands, organisation logistique, planning équipes, communication : 10 salons/an
- Soirées : Création des expériences, communication (invitation – cible/production), Choix de lieux, gestion parties prenantes (agences, traiteur, photographe,...) : 7 soirées/an
- Animation dégustation : choix des points de vente, organisation avec les clients, recrutement des animateurs, organisation des formations, logistique (PLV/bouteilles) : 50 animations/an
- Gestion Partenariat & Events Clients : répondre aux appels d'offres, participation aux négociations, organisation logistique, production éléments de visibilité sur mesure, planification du programme équipes (Francofolies, JLR...) : 20èmes d'activations/an
- Organisation Event interne : Salon Bollinger Diffusion (400 clients venues), Convention commerciale (120personnes – 60k€), Team Building (30personnes), Réunions commerciales (4 événements/an)

Visibilité Terrain : 100 visibilités par an

- Création et pilotage du plan de visibilité sur point de vente des maisons : définition des calendriers, choix des supports, recommandations des contreparties commerciales en fonction de l'investissement auprès des clients Grands Comptes, caves chainées, cavistes indépendants, CHR.
- Suivi des actions mises en place sur la clientèle Grands Comptes (Caves Chainées)
- Gestion et pilotage des agences de production
- Organisation de la mise en place des actions (production vitrines)
- Développement PLV & Packaging: kit vitrine, glorifier, verres, coffrets Anaë...
- Analyse des actions et production de recommandations

Divers :

- Garante de l'image de 20 marques
- Pilotage, gestion & suivi des budgets activations (Vitrines/Events)
- Analyse des actions marketing : KPIs, constructions de recommandations
- Création brief agence
- Participation aux rendez-vous clients
- Gestion application Mobistep (développement des nouvelles fonctionnalités, gestion quotidienne, résolution des problèmes)

Chargée de Trade Marketing

Bollinger Diffusion (Paris) – Décembre 2016 - Septembre 2019 – 3ans

- Création et gestion d'outils d'aide à la vente (application Mobistep, catalogue...)
- Mise en place des plans marketing
- Organisation événements (soirées, diners, master class, salons)
- Analyse des actions marketing mises en place
- Gestion de la marque Hysope (budget, suivi commercial, reporting maison, création d'offre commerciale)

Assistante Marketing

Bollinger Diffusion (Paris) – Mars 2016 - Décembre 2016 (Stage) – 9mois

- Création d'outils d'aide à la vente
- Mise en place de Partenariats marques/clients
- Organisation d'événements (salons, animations dégustations,...)
- Intégration de nouvelles marques au portefeuille
- Mise en place de la stratégie digital (LinkedIn, Newsletters interne et externe)

Assistante Commerciale France et Administration des ventes

XO Crème (Paris) – Mars 2015 – Septembre 2015 (Stage) – 6mois

Chef de Projets

Le Vin de France (Paris) – Mars 2014 – Septembre 2014 (Stage) – 6mois

09/12/92

97 rue Terrasson, 33800 Bordeaux

06.76.25.67.21

castejacapucine@gmail.com

Titulaire du Permis B



FORMATION PROFESSIONNELLE :

Master 2 - MBA Spirits and Wine Marketing and Management (2014 - 2016)

Inseec – Bac + 5ans

Kedge Bachelor (2011-2014)

Kedge Business School - Bac + 3ans

COMPETENCES :

- Gestion de projet
- Polyvalence
- Adaptabilité

- Maîtrise Pack Office 365
- Maîtrise Microsoft Dynamics
- Maîtrise Mailchimp
- Maîtrise Prestashop
- Maîtrise de TUBE (TM1)
- Maîtrise de Mobistep (application Ipad)

- Français : langue maternelle
- Anglais : compétences professionnelles

LOISIRS :

- Voyage
- Vins, Champagnes, spiritueux
- Gastronomie/Cuisine
- Sport : Fitness, Hockey sur Gazon