



# Marketing - Communication - Export

## Eugénie Bienfait - WSET 3 avec mention

Forte de plus de 8 ans d'expérience en marketing, communication et commerce international, notamment dans l'univers du vin (WSET 3). J'ai développé une solide expertise en gestion de projets, développement des ventes et stratégie de marque. Mon parcours m'a permis d'acquérir une compréhension fine des produits et des consommateurs et une forte orientation résultats. Bilingue en anglais, je souhaite aujourd'hui évoluer sur un poste dans le secteur du vin.

## Contact



06 47 31 25 68.



eugenie.bienfait17@gmail.com



Permis B - Véhicule personnel



Bordeaux

## Formations

### Master bac +6 Marketing

Neoma Business School  
2020

### Master Commerce International

Nottingham Trent University (UK).  
2015-2017

### Certifications vin et spiritueux :

WSET Niveau 2 (mention "Merit")

WSET Niveau 3 (mention "Merit")

WSET Niveau 4 (à venir).

## Langues

Anglais Bilingue

Espagnol C1

Italien A2

## Outils

Panels consommateurs / distributeurs

: IRI, Nielsen, Circana

Design graphique : Canva, Adobe

Analyse & reporting : Excel, Power BI,

Google Analytics, Meta Business.

CRM : Salesforce, SAP CX

E-mailing : Brevo, Hubspot

Intelligence Artificielle

## Centres d'intérêt

Voyage : découverte de nouvelles cultures.

Œnologie : WSET 1,2 et 3.

Sport : natation pendant 10 ans en compétition

## Compétences

- Gestion de projets internationaux et nationaux
- Stratégie de marché et le levier e-commerce
- Management et communication digitale
- Excellent relationnel et gestion de projets
- Développement commercial
- Brand Ambassador
- Profil international (anglais et espagnol).

## Expériences Professionnelles

### Responsable Marketing et Communication - CDI

Association Les Crus Bourgeois du Médoc / Bordeaux / 2022- 2026

- **Lancer et piloter la campagne du Classement 2025**: conférence de presse (21 médias, dont Le Figaro Le Monde, Decanter...), 62 interviews journalistes à 1 mois de l'annonce, budget 400 k€.
- **Animer la vie collective du syndicat et porter la vision du Classement auprès des 250 adhérents** : pilotage des réunions et des commissions, suivi des actions et coordination des projets, déplacements dans le vignoble pour partager cette nouvelle vision stratégique et construire les actions liées à ce lancement sur le terrain avec les adhérents.
- **Représentation & Événementiel** : Représenter les 250 vignerons adhérents, rencontrer les importateurs et présenter les vins, piloter des dégustations et visites en propriétés; Organiser 52 événements/an (Livrables, Primeurs, Wine Paris, Vinexpo HK, New York) avec +30% de fréquentation vs N-1, représenter l'Association auprès des institutions (CIVB, AANA...)
- **Communication et Positionnement de marque** : Elaborer un nouveau positionnement pour le label, concevoir la nouvelle charte graphique et l'ensemble du plan de communication en adéquation avec cette nouvelle identité.
- Concevoir et **piloter le plan annuel de marketing et la stratégie commerciale par marché.**
- **Coordonner le suivi & la montée en compétences de l'équipe** (4) et gérer les prestataires.

### Responsable Marketing et Communication- CDI

Essity, Paris -Marque « Demak'up » -marché français et Europe / 2021 - 2022

- **Déployer et adapter le plan marketing** de Demak'up sur le marché français et européen, en optimisant la gamme pour ces marchés et **en veillant à la cohérence de la marque.**
- **Analyser les performances produits** et assurer la rotation des 42 références, concevoir l'ensemble des outils d'aide à la vente.
- **Définir les priorités de prospection par marché et par segment.**
- **Animer les webinaires**, présenter et former l'équipe commerciale sur les innovations produits, **organiser les salons en France et à l'international**, et manager deux alternants.

### Category Manager - CDD

Savencia, Viroflay -Fromages tartinables ( Tartare,St Môret ...) / 2020 - 2021

- **Analyser les marchés et les performances** via les panels IRI et Nielsen, élaborer des recommandations pour les enseignes Carrefour, Leclerc et Auchan, et **présenter les Business Reviews aux directeurs tout en adaptant les stratégies commerciales aux marchés clés.**
- **Piloter le marketing et la communication pour mes gammes de produits** : stratégie promotionnelle, merchandising, plans des lancements produits, élaboration de la ligne éditoriale on et off line.

### Chef de Produit Marketing - CDI

Thiriet Epinal / 2017- 2020

- **Gérer trois gammes de produits** (120 références), proposer des améliorations et des innovations et des sorties de gammes grâce aux données commerciales.
- **Suivre les performances** (sell-in/sell-out) via le panel IRI, optimiser le mix produit, **élaborer le plan de communication & marketing annuel** et définir la stratégie promotionnelle et merchandising, élaborer la stratégie digitale et gérer l'ensemble des réseaux sociaux.
- **Réaliser la veille marché et piloter les plans d'activation** : analyser les marchés trimestriellement (Kantar) et piloter le lancement des innovations, de la phase R&D au plan de lancement.